

TIMOTHY ARMOO

Founder and Chief Executive of TikTok Specialist Agency, Fanbytes

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Timothy Armooは、世界をリードするインフルエンサーマーケティングエージェンシーの1つであるFanbytesのCEO兼創設者であり、TikTok、Snapchat、Instagram、YouTubeのインフルエンサーのネットワークを通じて、世界で最も革新的なブランドがソーシャルメディアでGenZのハートを獲得するのを支援しています。

Fanbytesは、AppleやMcDonald'sから、Deliveroo、Boohoo、英国政府まで、すべての人と協力しています。ゲームブランドをSnapchatで最も人気のあるブランドにする場合でも、アーティストをTikTokやYouTubeで話題にする場合でも、その大ヒットキャンペーンは、フォース、イブニングスタンダード、BBCで、若者のマーケティングの新時代をリードするものとして取り上げられています。

Topics

- Business
- CEOs
- Digital
- Entrepreneurship
- Management
- Marketing

17歳で最初の会社を売却して以来、Armooのビジネス界での台頭は驚異的です。彼はウォーリック大学での2年目にFanbytesを作成し、わずか数年で、同社はTimothy Armooに対して複数の賞と次の称賛を獲得しました。

「マーケティングと広告で最も影響力のある人物」 – イブニングスタンダード。

「新しいマーケティングスクールをリードする」 – Forbes Magazine

「Z世代のWPPの作成」 – ハフントンポスト。

Armooの専門知識は、ビジネス、マーケティング、ソーシャルメディア、デジタルディスラプション、スタートアップ、ダイバーシティに関する基調講演者としての彼の仕事を通じて彼の知識を活用したい人々からの高い需要があります。