

TOBY DESFORGES

LONDON
SPEAKER
BUREAU

- Expert in Shopper Marketing and Customer Development; Author, consultant, and business leader.
- Co-author of “The Shopper Marketing Revolution”



Tobyは、火星、ペプシコ、ソニー、ユニリーバ、ダノン、コカコーラ、Tescoなどの大手消費財業界で30年の経験を持つ作家、コンサルタント、講演者です。

「ショッパーマーケティング革命」の共著者としてToby Desforgesはショッパーマーケティングおよびセールスディベロップメントの世界的に認められたエキスパートです。

コンサルタントとしてToby Desforgesはヨーロッパ、中東、アフリカ、そしてアジア太平洋地域で世界的に有名なブランドの多くと提携しています。彼は、ブランドの業績、投資収益率、および組織の能力を段階的に変化させるマーケティングおよび販売戦略に実質的な変更を加えることをマネージャーに直接支援することを専門としています。

講演者としてToby Desforgesは世界中の会議や企業イベントで基調講演をしてきました。彼は観客が動いている市場について新しい考え方を取り入れ、変化を起こすよう動機付ける。

Tobyはグローバル管理コンサルタント会社Engageを共同設立し、ヨーロッパ、中東、およびアフリカのチームを率いています。同時に彼はOpportaのCEO個人的な開発を民主化するデジタルプラットフォーム、そしてShopper Marketing Expertsの常駐エキスパートです。

2017年に妻を癌で亡くしたためTobyは今では3人の素晴らしい男の子の愛情のある唯一の親です。

Topics

- Author
- Branding
- Business
- Marketing