TOM DOCTOROFF

LONDON SPEAKER BUREAU

- **Western-China Marketing Guru**
- **CEO of J.Walter Thompson Asia Pacific**

Topics

- Business
- CEOs
- Entrepreneurship
- Executives
- Leadership

Tom Doctoroffは、世界最大の広告代理店の1つであるJWTの北アジアエリアディレクター兼GreaterChinaのCEOです。ドクターオフは広告業界で19年を過ごし、アジアで最も尊敬される広告心となっています。 1989年にシカゴのLeo Burnettでキャリアをスタートし、JWTに切り替えた後、香港に拠点を置く地域ビジネスディレクターとして初の海外ポストを務めました。 Doctoroffは、2002年に北東アジア地域責任者およびGreater China CEOに任命され、2008年に北アジア地域責任者に昇進しました。アジアにおけるフォーチュン500企業との仕事における豊富な経験 - さらに中国での10年以上の生活ブランドアーキテクチャとブランド構築のクロスボーダー管理の専門家。

Doctoroffは、CNBC、NBCのThe Today Show、ブルームバーグ、およびNational Public Radioに定期的に出演しており、Financial Times and Business WeekからWall Street Journal、New York Timesまで、幅広い出版物で紹介されています。ドクターオフはマーケティングを理解し、カスタマーリレーションシップマーケティング、CRM、とトレードマーケティング、プロモーションネットワーク管理、ブランドアイデンティティ/デザインへの彼の多様化を通して。彼のスピーチの中で、トムドクターオフは中国文化へのユニークな洞察を提供して、実際の人生の物語を使って　-　ビジネスと文化の不可分の関係をはっきり説明します。Doctoroffの専門知識により、彼は多くの主要ビジネスフォーラムで表彰台を獲得することができました。フィードバックは常に途方もないものです。

トムドクターオフは中国で強いルーツを築き、「マグノリア政府賞」、都市の経済、国際関係、ビジネス環境、管理基準およびコミュニティ開発に大きく貢献する駐在員に上海市政府から授与された最高賞を受賞しています。ドクターコフの人生における最大の栄誉の一つは、2008年北京オリンピックの公式トーチベアラーに選ばれたことです。

トムドクターオフは、ベストセラーの本「10億：新中国消費者への販売」の著者です。この本は彼が中華圏で過去11年間に学んだことを蒸留し、新中国の消費者 - おそらく13億人の人々 - には判読できないマーケティングのコードを解読します。トムはシカゴ大学でMBAを取得しています。

info@londonspeakerbureau.my　+603 2301 0988