

TONY ANDERSON

- The First Marketing Director, easyJet

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Topics

- Branding
- Business
- Marketing

Tony Andersonは、easyJetの最初のマーケティングディレクターとして最もよく知られています。

EasyJetは英国最大かつ最も有名な航空会社です。アンダーソンは、100%直接販売する世界初のキャリアとなった1995年にeasyJetを計画し立ち上げたスタートアップチームの重要なメンバーでした。ロンドンとスコットランドの間を飛行する2機のリース航空機を最初に運航していたeasyJetは、現在820以上の路線で年間7300万人以上の乗客を運んでいます。

アンダーソンは後にeasyGroupのディレクターになり、そこでeasyブランドの下でさまざまな業界で新しい事業を立ち上げました。ブリティッシュ・エアウェイズ、トーマス・クック、トウイなどの他の旅行関連会社で管理職を歴任しました。

アンダーソンはロンドンのインペリアルカレッジおよびケンブリッジ大学のジャッジビジネススクールでマーケティングの講師も務めています。彼はeasyLandの作者でeasyJetのスタートアップの裏話です。