

VANGE KOURENTIS

LONDON
SPEAKER
BUREAU

- **Former Commercial Director, Head of Marketing & Digital Media at Manchester United FC**



Vange Kourentisは、過去25年間にわたり、多くのスポーツ業界を定義するプロジェクトを開拓してきました。彼は、グローバルスポーツの権利所有者であるマンチェスターユナイテッドFCのスポーツへのグローバルブランド投資を代表する国際メディア代理店Publicis Sport EntertainmentのプログレッシブデジタルアクティベーションおよびファンエンゲージメントエージェンシSports Revolutionをカバーするユニークな経験を持っています。

バンゲは1997年にマンチェスターユナイテッドインターナショナルマーケティングチームに加わりました。彼はヨーロッパ、東南アジア、アフリカの主要市場にある12の首都で、旗艦店、レストラン、バー、美術館での経験を設計、立ち上げました。これらのプレミアムリテール環境は、クラブブランドの再設計と、当時の世界記録の商業取引のためのナイキへの売却に先立つ内部マーチャンダイジングビジネスの再配置のための雰囲気を作り出しました-13年の期間US \$ 390m最小保証。彼はさらにクラブにマーケティングサービスチームを設立して運営し、クラブのすべての部門をサポートし、ブランドのグローバルな成長を推進しました。

Vangeは、2001年に新しく形成されたデジタルメディアビジネスのマンチェスターユナイテッドコマーシャルディレクターになり、チームのためのチーム、デジタルアセット、クラブの新しい収益ラインを構築しました。2年以内に、クラブの総収入の15%が、マッチチケット、ホスピタリティ、メンバーシップの形で公式サイトManUtd.comを通じて取引されました。インターネット上でのプロのサッカー試合の最初のライブストリームや、携帯電話と提携してモバイルサービスを開始した最初のクラブなど、多くの画期的なサービスが開発されました。

2006年、ヴァンジは、有力な活性化機関であるスポーツレポリューションを設立し、フォード、パークレイズなどのブランドがプレミアリーグとフットボールリーグから英国の65の契約サッカークラブへのアクセスを通じてファンにリーチし、関与するのを支援しました。彼は、元FA会長であるGreg Dykeを含め、権利とブランド面の両方をカバーする経験豊富な諮問チームを採用しました。彼はスタジアムでのデジタルファンエンゲージメントの先駆者であり、ウェンブリースタジアムでのスポーツにおける最初の仮想ピッチサイド広告の展開、セルティックパークでのヨーロッパでの高密度Wi-Fiの最初の使用、トゥイッケナムでの完全なデジタルおよびコネクテッドスタジアムの変換などの放送を通じて2015年のラグビーワールドカップに先立って。

最近では、マンチェスターユナイテッドのレジェンドであるClass of 92(ゲイリーネヴィル、ライアングラス、デビッドベッカム、ポールスコールズ、フィルネヴィル、ニッキーバット)からバンジが招待され、新しいパラダイムを定義したさまざまなサッカービジネスの立ち上げを支援しています地域コミュニティを通じてファンを魅了する。4年以内のクラブのフットボールリーグへの昇格と、このユニークなクラブを地元の支持者やその幅広い支持者に結びつける人間の物語を記録するBBCプライムタイムシリーズであるイングリッシュフットボールピラミッ

Topics

- Business
- Management
- Marketing
- Sports

ドの第9層でのサルフォードシティFCの買収コミュニティ。オールドトラフフォードの外にある180ベッドルームのサッカーをテーマにしたホテル、ホテルフットボール、マンチェスターのスポーツ&メディア大学U92の設計と立ち上げとともに、彼は92のクラスが彼らの信憑性とファンとのつながりを活かすのを助けてきました。

Vangelは、サッカーの民主化と、ファンがサッカーコンテンツを消費および作成する方法におけるソーシャルメディアの影響力の増大に個人的な情熱と関心を持っています。彼は株主であり、新しいサッカーファンのソーシャルメディアおよびチャットプラットフォームKROWD9のアドバイザーです。