

ZOE BAYLISS WONG

Former Director at Depop – A Business Growth Expert Specialising in Sustainable Fashion

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Topics

- Asia
- Climate Change
- ESG
- Fashion
- Leadership
- Sustainability

10年以上のeコマースとファッション小売の経験を持つ Zoe Bayliss Wong は、持続可能なファッションを専門とするビジネス成長の専門家です。大小さまざまな企業の舞台裏を見てきた彼女の職業上の使命は、商業ビジネスも善のための力となり得ることを証明することです。ゾーイは持続可能性のビジネスだけでなく、業界内で少数派の女性リーダーとしての経験についても定期的に話しています。

2021年11月まで、彼女は、3,000万人以上のユーザー（そのほとんどが25歳未満）を抱えるカルトZ世代の「ソーシャルショッピング」アプリである Depop のディレクター兼初期従業員でした。Depop に在籍していた間、ゾーイ・ベイリス・ウォンさんは、で8,000万ドル以上を調達しました。資金調達により、同社はほとんど知られていない新興企業から英国で最も急速に成長している非公開テクノロジー企業の1つに成長し、2018年にフォーブス誌の30歳未満の30人リストにゾーイをランクインさせました。その後、同社はEtsyに16億ドルで買収され、英国の企業の1つになりました。ハイテクユニコーンはほとんどありません。

Zoe Bayliss Wong は、消費者分野の FTSE 100 企業の多くと協力してから、社内の Tesco Clothing に移り、デジタルと物理的なファッション小売の両方で役割を果たしました。彼女の仕事には、国際的な e コマース プラットフォームの展開や、オンライン販売と実店舗を結び付けるための新しいマルチチャネルの提案が含まれます。Depop を辞めて以来、ゾーイは Vivobarefoot の成長の旅を率いています。Vivobarefoot は再生可能なベアフットウェア ブランドであり、B-Corporation に登録されており、再生可能素材の使用と健全な製造慣行に加えて、詰め物を減らし、より多くの履き心地を実現する世界を刺激することを目指しています。彼女のこれまでの仕事は、Forbes から Grazia まで、業界とライフスタイルの両方の出版物で紹介されています。

ビジネスの経歴に加えて、ゾーイ・ベイリス・ウォンは、受賞歴のあるブロガー、ライフスタイルライター、ELLE や Yahoo!Style などの出版物のプレゼンターとしても活躍し、ロンドン ファッション ウィークやコーチェラなどのイベントのコンテンツ制作やレポートを行っていました。ゾーイは現在、エンジェル投資やスタートアップに関するアドバイス業務に加えて、男女間の賃金格差を埋めるためにビジネス界での女性の地位向上を支援する会員組織であるエブリウーマンの理事と、最古にして最大規模の会計事務所の一つである ICAEW の商業理事を務めている。イギリスの遺体。